

Всего 10 слов помогут получить работу

1 июля 2009 года

Теги: [карьера](#), [найти работу](#), [начало карьеры](#)

Никогда не говори "никогда". Лучшие намеки на свои "достижения". Таков совет специалистов, касающийся подачи заявлений о приеме на работу, сообщает ВВС.

Никогда не говори "никогда". Лучше намеки на свои "достижения". Таков совет специалистов, касающийся подачи заявлений о приеме на работу, сообщает ВВС. Специалисты из бюро по трудоустройству и психологи из университета английского графства Хертфордшир составили список из 10 слов, которые производят на потенциального работодателя максимально хорошее впечатление. Есть еще и список из 10 наименее приемлемых слов, в числе которых такие как "ненавидеть" и "ничего". Кроме того, эксперты советуют челобитчикам не произносить слова "ошибки", заменяя их эвфемизмами наподобие "ценные уроки".

Если вас заботит то, что в вашей анкете перечислено слишком много ценных уроков, то прислушайтесь к совету академиков из Хертфордшира, которые говорят: не стоит употреблять таких слов как "паника", "проблема" и "ужасный". Ни одно из них не в состоянии положительно повлиять на работодателя, ни одно не может подчеркнуть ваших ценных качеств.

Если же вы хотите выжать из анкеты как можно больше позитива, то имейте в виду: в списке из приятных слов, которые оказывают наиболее благотворный эффект на читающего резюме, присутствуют, например, "опыт", "участие", "планирование" и "развитие".

Советники указывают, что отделы кадров сталкиваются с огромным количеством более или менее похожих заявлений, а потому особое внимание обращают на язык, которым они написаны, на то обстоятельство, оставляет ли этот язык позитивное или негативное впечатление.

К примеру, слишком экспрессивные слова - такие как "никогда" или "всегда" - могут сыграть против вас: читающий вашу анкету человек подумает, что вы любите преувеличивать, а это не слишком хорошее качество для ценного работника.

"Каждый сотрудник отдела кадров вынужден оценивать сотни, если не тысячи персональных заявлений, подаваемых обаянными надеждой соискателями, и принимают решения на основе того, что, собственно, они выносят из этих листочков бумаги, - объясняет Карен Пайн, психолог из Хертфордширского университета. - Таким образом, верный подбор слов имеет громадную важность, если вы хотите, чтобы ваше резюме положительно выделялось из сотен других".

10 правильных слов:

-
- активность,
- индивидуальный,
- свидетельство,
- достижение,
- навыки,
- опыт,
- планирование,
- развитие,
- участие,
- эффект.

10 ошибочных слов:

- всегда,
- ненавидеть,
- никогда,
- ничего,
- ошибка,
- паника,
- плохо,
- проблема,
- провал,
- ужасно.
- По материалам Interfax.by